

研究者一覧

◆基本情報

氏名	日笠 倫周 (HIKASA, Michinori)
職名	講師
所属	高松大学経営学部
専門分野	マーケティング、商学、消費者行動
学歴	同志社大学商学部卒業 (2013. 3) 神戸大学経営学研究科卒業 (2015. 3)
学位	修士 (商学)

◆教育研究分野

■教育上の能力及び職務上の実績
【教育方法の実践例・作成した教科書・教材等】
【資格・特許等】
【その他特記事項】
■研究テーマ
フランチャイズ、小売の企業規模拡大
■主な著書 (3点)
■主な論文 (3点)
マルチブランド戦略と企業業績との関係 (2015. 3) 修士論文
■所属学会
商業学会

◆その他

■社会貢献 (学外での活動)
■管理運営 (学内での活動)
学生委員、広報連絡会
■受賞等