

# 研究者一覧

## ◆基本情報

氏名	日笠 倫周 (HIKASA, Michinori)
職名	講師
所属	高松大学経営学部
専門分野	マーケティング、商学、消費者行動
学歴	同志社大学商学部卒業 (2013. 3) 神戸大学経営学研究科卒業 (2015. 3)
学位	修士 (商学)

## ◆教育研究分野

<b>■教育上の能力及び職務上の実績</b>
【教育方法の実践例・作成した教科書・教材等】
【資格・特許等】
【その他特記事項】
<b>■研究テーマ</b>
フランチャイズ、小売の企業規模拡大
<b>■主な著書 (3点)</b>
<b>■主な論文 (3点)</b>
マルチブランド戦略と企業業績との関係 (2015. 3) 修士論文
<b>■所属学会</b>
商業学会

## ◆その他

<b>■社会貢献 (学外での活動)</b>
<b>■管理運営 (学内での活動)</b>
学生委員、広報連絡会
<b>■受賞等</b>